

Alianza para un mundo responsable, plural y solidario

# Asamblea Mundial de Ciudadanos

Lille – 2-10 de diciembre de 2001

Grupo socioprofesional

## PERIODISTAS

Una alternativa para los medios en un mundo globalizado

En un contexto de globalización, la concentración financiera y la mercantilización afecta también al sector de los medios de comunicación. La prensa se vuelve una mercancía como las otras, sometida a los intereses de los grupos privados y de los accionistas. Un lenguaje periodístico “light”, de espectáculo, sensacionalista se desarrolla. La competencia entre los medios y la difusión de un modelo dominante se forma a través de la calidad de la información. La coyuntura actual de la guerra mostró los límites de la libertad de la información.

Los desafíos actuales para los medios son :

Construir una prensa alternativa. Pero, ¿se trata de una alternativa dentro de los medios dominantes, o en forma paralela a ellos? ¿En qué redes sociales se apoyarían? ¿Cuáles serían sus financiamientos?

La responsabilidad de los medios en cuanto a :

La sociedad de modo global

El desarrollo de los países del Sur

La guerra, y para ayudar a la construcción de una cultura de paz

Encontrar un equilibrio entre la libertad de expresión de los periodistas y el derecho de las poblaciones de acceder a la información:

Definir las responsabilidades de los periodistas

Definir las condiciones de un periodismo equitativo, justo

Garantizar la libertad de la prensa y de la información, así como también su calidad en un contexto de liberalización de los mercados

La formación de los periodistas:

Asegurar una mejor educación y cultura general de los periodistas

Garantizar una mayor apertura de los periodistas sobre el mundo

Asegurar las formaciones de los periodistas especializados, por ejemplo para la cobertura de los conflictos

La propuesta principal del grupo fue:

Formar una red mundial de los medios que tengan el objetivo de dar poder a quienes no tienen ningún poder, gracias a la solidaridad internacional y a la tecnología como condición fundamental. En resumen, una red mundial de

información por la gente, para la gente y sobre la gente.

Algunos principios a seguir:

La información tiene que ser utilizada como un bien público. Los medios tienen que ser transparentes y poder cumplir con sus trabajos respecto al público.

Garantizar una información de calidad, abordable para los lectores o espectadores.

Es necesario garantizar la participación y la propiedad de las poblaciones en los medios, independientemente de los financiamientos del gobierno o de corporaciones.

Buscar un equilibrio entre las noticias locales e internacionales, asegurar una información sobre las culturas locales y no dominantes.